

1. OBJETIVO

Generar los lineamientos que permitan desarrollar e implementar las estrategias de mercadeo, que promuevan la sostenibilidad, la transparencia y el bienestar de nuestros(as) clientes(as), colaboradores(as), comunidades y el medio ambiente.

2. ALCANCE

Esta política aplica para los negocios del Grupo Éxito, sus filiales y cadena de abastecimiento tanto online como offline, incluyendo publicidad, promociones, eventos, relaciones públicas y comunicaciones corporativas.

3. DEFINICIONES

- **Mercadeo Sostenible:** Enfoque de marketing que integra criterios ambientales, sociales y éticos en la promoción de productos y servicios, con el fin de generar valor para la sociedad, el medio ambiente y la empresa.
- **Publicidad engañosa:** Toda acción de comunicación que induzca a error al consumidor(a) sobre las características, beneficios, condiciones o naturaleza de un producto, servicio o marca.
- **Consumo responsable:** Decisiones de compra y uso de productos que consideran su impacto ambiental, social, económico y en la salud, buscando minimizar efectos negativos y maximizar beneficios para las personas y el entorno.
- **Transparencia:** Principio que guía nuestras comunicaciones hacia una entrega clara, honesta y verificable de la información, promoviendo la confianza de los públicos con los que nos relacionamos.
- **Comunidades:** Personas y grupos, naturales o jurídicos, que viven y trabajan en las áreas donde la compañía tiene operaciones

4. POLITICAS

4.1 Generalidades

En Grupo Éxito entendemos la importancia y el impacto que nuestras acciones de mercadeo tienen en la sociedad, el medio ambiente y el bienestar de las personas. Reconocemos que el marketing no solo es una herramienta para promover nuestros productos y servicios, sino también una poderosa plataforma para generar un cambio positivo en el mundo. Creemos que, al adoptar prácticas éticas, sostenibles y transparentes, contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Nuestra política de Mercadeo Sostenible es un reflejo de nuestro propósito de “Nutrimos de Oportunidades a Colombia” y demuestra nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el impacto social y ambiental positivo.

La política de Mercadeo Sostenible de Almacenes Éxito S.A se articula con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:



4.2 Lineamientos

- **Transparencia y veracidad:** Nos comprometemos a ofrecer información clara, veraz y transparente en todas nuestras comunicaciones y materiales de mercadeo. Evitaremos cualquier forma de publicidad engañosa. Nos acogemos a los códigos, políticas y manuales que la compañía tenga o a los que se acoja para hacer seguimiento y cumplir con lo pactado.
- **Ética y respeto:** Respetamos los derechos y la dignidad de todas las personas en nuestras acciones. Nos aseguramos de que nuestras estrategias promuevan la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos.
- **Educación y conciencia del consumidor:** Reconocemos la importancia de sensibilizar a nuestros clientes(as) sobre la sostenibilidad y los beneficios de tomar decisiones de compra informadas. A través de nuestros canales de comunicación, como campañas en redes sociales, contenido en tienda y acciones con aliados, promovemos mensajes que fomentan el consumo responsable.
- **Sostenibilidad ambiental:** Consideramos los impactos ambientales asociados a nuestras actividades de mercadeo y procuramos minimizarlos. Fomentamos prácticas responsables en el uso de recursos, materiales y canales, promoviendo progresivamente la eficiencia y la reducción de residuos.
- **Promoción de productos sostenibles:** Promovemos productos con atributos sociales, ambientales o nutricionales que respondan a las expectativas y bienestar de nuestros clientes. Fomentamos la preferencia por productos de origen local como una forma de aportar al desarrollo del país y así mismo, impulsamos hábitos de vida saludable a través del desarrollo de productos con mejor perfil nutricional. También apoyamos el desarrollo de productos que integran criterios de sostenibilidad en su diseño, como la optimización de materiales, la reducción de empaques y el uso eficiente del espacio en almacenamiento.
- **Relación con clientes y comunidades:** Fomentamos una relación cercana, respetuosa y transparente con nuestros clientes y comunidades. Escuchamos sus percepciones y expectativas para construir experiencias que reflejen sus valores, promuevan su bienestar y fortalezcan su confianza.