

Estrategia de Sostenibilidad **Grupo Éxito**

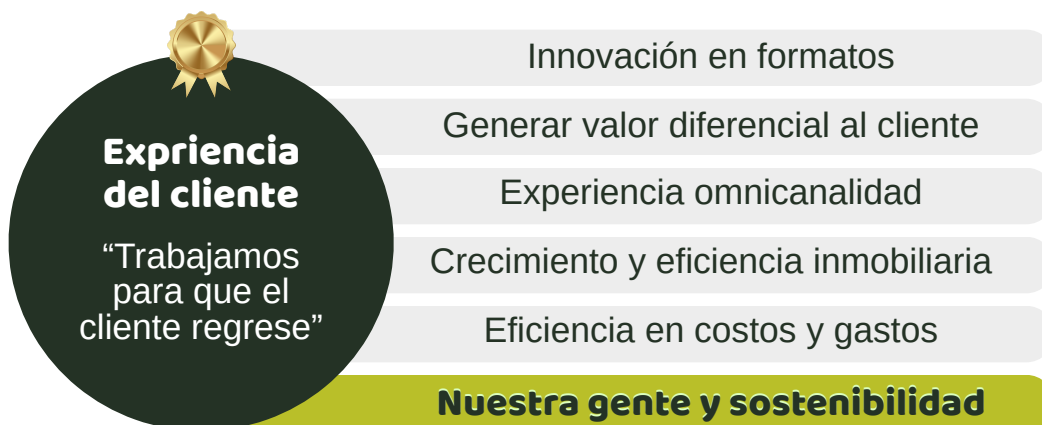


Reafirmamos la **esencia**

Volvemos al **origen de**
la sostenibilidad

Estrategia de Sostenibilidad Grupo Éxito

En Grupo Éxito entendemos la sostenibilidad como una parte esencial de nuestra estrategia corporativa y de nuestra razón de ser. En coherencia con nuestros pilares estratégicos, desplegamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad desde el pilar “**Nuestra Gente y Sostenibilidad**”, integrando los tres componentes fundamentales del enfoque ESG: Ambiental (Environmental), Social (Social) y Gobernanza (Governance).



Este enfoque impulsa nuestro Propósito Superior **Nutrimos de oportunidades a Colombia** y guía nuestras acciones para contribuir a la construcción de una sociedad con mayor bienestar, desarrollo y confianza.





Contribuimos a la **protección y el cuidado del planeta**, su biodiversidad y sus recursos naturales.



Trabajamos por la **nutrición de la niñez colombiana** e impulsamos el **desarrollo social y bienestar colectivo**.



Fortalecemos la **confianza y la resiliencia** organizacional.

Environmental - Ambiental (E)



Contribuimos a la **protección y el cuidado del planeta**, su biodiversidad y sus **recursos naturales**, mitigando los impactos que la operación del negocio podría causar en el entorno y fomentando una cultura de conciencia ambiental que permee en nuestros grupos de interés.

Promovemos la economía circular



- **Impulsamos el reciclaje** en nuestra operación.
- Disponemos **adecuadamente los residuos**.
- **Prevenimos y mitigamos** el desperdicio de alimentos.
- **Gestionamos nuestros envases y empaques** bajo el principio de REP (Responsabilidad Extendida del Productor).

● Actuamos frente al cambio climático



- Implementamos proyectos de eficiencia energética y promovemos el uso de fuentes limpias.
- Promovemos la eficiencia y el uso sostenible de combustibles en nuestra logística.
- Gestionamos nuestras emisiones de carbono y evaluamos riesgos y oportunidades climáticas según el enfoque TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures).

● Promovemos buenas prácticas de producción y comercio sostenible



- Realizamos auditorías ambientales, sociales y de calidad a nuestros(as) proveedores(as) de marcas propias.
- Desarrollamos y fortalecemos a nuestros(as) proveedores mediante procesos de formación, capacitación y acompañamiento continuo.
- Implementamos medidas de trazabilidad del origen de nuestros productos con criterios ambientales y sociales.
- Ofrecemos productos con criterios de bienestar animal.

● Educamos y movilizamos hacia la protección del medio ambiente



- **Educamos y movilizamos** nuestros grupos de interés hacia la protección del medio ambiente.

Social - Social (S)



Trabajamos por la nutrición de la niñez colombiana y promovemos el **desarrollo social y el bienestar colectivo** de nuestros(as) colaboradores(as), proveedores(as), clientes(as), aliados(as) y de las comunidades donde tenemos presencia.

● A través de la Fundación Éxito trabajamos por la erradicación de la desnutrición crónica infantil y la salud mental de madres y cuidadores.



- Contribuimos a la **erradicación de la desnutrición crónica** en niños(as) menores de 5 años.
- **Ofrecemos atención nutricional** a través de la entrega de paquetes alimentarios que suman a la atención integral de la primera infancia.
- **Promovemos la salud mental** de madres y cuidadores en la primera infancia, con nuestro programa **Vivir Plenamente**.
- **Movilizamos recursos y generamos alianzas** estratégicas que permiten escalar nuestro impacto.
- **Generamos alianzas gubernamentales** para incidir en la política pública de atención integral de la primera infancia.
- **Cultivamos oportunidades** impulsando la producción local de alimentos, fortaleciendo la seguridad alimentaria y creando fuentes de ingreso para las familias.
- **Promovemos la movilización social** en torno a la lactancia materna - #Lactatón.

Cuidamos, reconocemos y promovemos a nuestra gente



- **Promovemos la movilidad interna y el crecimiento profesional** de nuestros(as) colaboradores(as).
- **Brindamos beneficios a nuestros(as) colaboradores(as)**, en alianza con el Fondo de Empleados Presente, que dignifican su vida y promueven su desarrollo integral y el de sus familias en áreas como salud, educación, vivienda, recreación y más.
- **Impulsamos su formación continua** y el desarrollo de sus competencias.
- **Fomentamos su salud** física y mental.

Cultivamos Oportunidades de la mano de nuestros(as) proveedores(as)



- **Impulsamos el desarrollo nacional** a través de la **compra local** de productos frescos.
- **Mediante compras directas** a asociaciones, fundaciones y cooperativas, **reducimos intermediarios y facilitamos el acceso** a un pago justo y en plazos cortos.
- **Promovemos el desarrollo productivo** y la inclusión económica en zonas rurales afectadas por el conflicto, a través de la marca país PaisSana y otras alianzas.
- **Promovemos hábitos de vida saludable** en nuestros clientes y evaluamos y desarrollamos productos para ofrecerles opciones con mejor perfil nutricional a través de nuestra marca propia Taeq.

● Producimos y comercializamos moda consciente



- **Dinamizamos el sector textil colombiano impulsando la compra y producción local**, desarrollando nuestras colecciones de la mano del talento nacional.
- **Generamos oportunidades de empleo**, especialmente para mujeres, a través de talleres de confección ubicados en distintas regiones del país.
- **Facilitamos el acceso de los(as) colombianos(as)** a prendas de moda y colecciones de diseñador.
- **Fortalecemos la cadena de valor textil** mediante el desarrollo de las capacidades técnicas y operativas de nuestros proveedores(as).

Governance - Gobernanza (G)



Nos guiamos por buenas prácticas de gobierno corporativo alineándonos con marcos normativos y estratégicos, gestionando riesgos de forma integral y **promoviendo una gestión ética, transparente y cercana a nuestros grupos de interés.**

● Nos guiamos por buenas prácticas de gobierno corporativo



- Alineándonos **con marcos normativos y estratégicos** de la compañía.
- **Promovemos un trato igualitario** a todos(as) nuestros(as) accionistas.

● Actuamos de manera ética, transparente y honesta



- **Actuamos de manera ética, transparente y honesta.** Hacemos lo correcto incluso cuando nadie nos está viendo.
- A través de nuestro Programa de Transparencia, **establecemos un marco de conducta que incluye la ética empresarial**, la prevención de LA/FT y la protección de datos personales.

● Gestionamos los riesgos y oportunidades



- **Adoptamos una gestión integral de riesgos y oportunidades**, incluidos los relacionados con asuntos ambientales, sociales y climáticos, con el fin de fortalecer la **continuidad del negocio, la resiliencia organizacional y la sostenibilidad a largo plazo de la compañía.**

● Generamos confianza y valor



- Nos relacionamos de forma transparente y cercana con nuestros grupos de interés, **promoviendo el diálogo, la escucha activa y la rendición de cuentas.**
- **Somos el buen vecino de los colombianos** al construir relaciones respetuosas y responsables con las comunidades donde operamos.