Avanzamos para ser un Retail con menos plástico

Acciones que promueven la economía circular de los plásticos

grupo éxito

Introducción

Grupo Éxito se mueve bajo el propósito de **Nutrir de Oportunidades a Colombia**, trabajando con la convicción de aportar al crecimiento y bienestar del país, conscientes de su rol con la sociedad en el que la solidaridad, la responsabilidad, la transparencia, las relaciones duraderas y el cuidado de las personas y del planeta son prioritarios.

Somos una compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de sus acciones trabaja para que sus actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de sus grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y diferentes estándares mundiales de la sostenibilidad.

Desde la estrategia de sostenibilidad con enfoque ESG, el pilar ambiental busca contribuir activamente a la protección del planeta, su biodiversidad y sus recursos naturales. Para ello, impulsa iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y desarrolla políticas orientadas a implementar acciones concretas alineadas con este propósito.

Desde Grupo Éxito somos conscientes de los desafíos actuales en materia de envases y empaques y los plásticos de un solo uso y la necesidad de incorporar los principios de la economía circular, por esto asumimos el reto de transformar los procesos productivos de manera conjunta con la industria, proveedores, el Gobierno, nuestros clientes y demás grupos de interés vinculados. Este proceso nos ha permitido aprender y mejorar nuestros estándares continuamente hacia una ruta de uso eficiente de los materiales de

empaques basados en argumentos técnicos aplicables en el contexto colombiano, sin afectar la calidad e inocuidad de los productos, y evitando el desperdicio de alimentos.

Nos mueve generar consciencia y actuar en consecuencia para avanzar en la construcción de un mundo más sostenible. Por ello, priorizamos las acciones que promuevan la economía circular para lograr tener: menos y mejores envases, mejores sistemas para el reciclaje, como nuestros grandes ejes de acción.

A través de estos ejes priorizamos acciones aguas arriba de reducción y eliminación de materiales innecesarios o que no son reciclables y acciones aguas abajo para asegurar aumentar el reciclaje de diferentes materiales que pueden tener una segunda oportunidad y asegurar su cierre de ciclo.

Este documento se desarrolla en los siguientes capítulos:

1. Acciones para reducción del plástico de un solo uso en nuestros almacenes.
2. Acciones de ecodiseño para envases y empaques.
3. Gestión en torno al reciclaje y reciclaje trastienda.
4. Metas para la reducción del plástico.

1. Acciones para reducción del plástico de un solo uso en nuestros almacenes

La compañía asumió desde el 2015 el reto de reducir al máximo los plásticos de un solo uso en los almacenes, ha sido un proceso

gradual en el que hemos tenido resultados importantes que se mencionan a continuación:

Eliminamos el uso de pitillos y mezcladores plásticos. En el año 2018 eliminamos el 100% del abastecimiento y la comercialización de los pitillos y mezcladores plásticos.

Eliminamos el Poliestireno expandido. En la sección de frutas y verduras y comidas preparadas eliminamos el uso de poliestireno expandido (icopor, ePS) en los empaques. Esto como un gran logro en el avance hacia empaques que tengan procesos de cierre de ciclo en el contexto colombiano, y que tienen sustitutos que no afecten de manera negativa la calidad del producto y aumenten el desperdicio de alimentos. Los productos que antes se empacaban en este material, ahora están disponibles a granel, o principalmente en empaques de cartón, rPET y PET, materiales reciclables en el contexto colombiano (Ver fotos en anexo 1).

Nuestra evolución transformando el uso de bolsas plásticas en nuestras tiendas

- La marca Carulla ha sido pionera en la eliminación de esta bolsa plástica y desde el 2017 que se lanzó el primer almacén Carulla FreshMarket se eliminaron las bolsas plásticas en puestos de pago.
- En 2022 los almacenes de nuestro formato Carulla y Éxito Express eliminaron las bolsas plásticas en puestos de pago y en la sección de frutas y verduras. De igual manera, gracias

al compromiso de nuestros clientes, especialmente quienes eligen llevar su bolsa reutilizable, logramos reducir en un 64% el uso de bolsas plásticas en la marca Carulla. Durante este año, evitamos el uso de **163.000 kilogramos** de plástico gracias a estas estrategias.

- En junio del 2023 la marca Carulla declaró la eliminación de bolsas plásticas en sus puestos de pago en sus puntos físicos y también para el despacho en los pedidos a domicilio.
- En 2024, reemplazamos las bolsas precorte por bolsas hechas a partir de material posconsumo 100% reciclado nacional certificado en las zonas de frutas, verduras y lácteos; y eliminamos las bolsas plásticas de un solo uso en puestos de pago, ofreciéndoles a nuestros(as) consumidores(as) otras alternativas como la bolsa reutilizable con diferentes diseños y tamaños, y la bolsa de papel.
- Entregamos a nuestros(as) clientes(as) tres Puntos Colombia por cada bolsa reutilizable usada para su compra, incentivando así su uso.

Disminuimos el uso de stretch film plástico en la sección de fruver. Desde el 2018 se redujo considerablemente el uso de stretch para envolver frutas y verduras, respetando las cáscaras como empaque natural de los alimentos. Solo se comercializan con esta película productos como papaya, guanábana, piña, pepino y sandía, dadas las características del mercado colombiano; y como envoltura a productos de rápida maduración o deshidratación, algunos de estos productos extienden su vida útil hasta cinco veces al estar empacados lo que disminuye el desperdicio de alimentos[1]

[1] Sapper, M.; Chiralt, A. Starch-Based Coatings for Preservation of Fruits and Vegetables

Disminuimos el uso de stretch plástico utilizado en nuestra operación logística. Trabajamos por reducir el plástico utilizado para el proceso de palletizado mediante sustitutos reutilizables que reemplazan el plástico de un solo uso normalmente utilizado. En 2022 implementamos diversos pilotos en nuestra operación logística y almacenes logrando una reducción de 130 rollos de stretch por el uso de bandas elásticas y cubrepallets reutilizables y seguimos en la búsqueda de alternativas para que puedan ser escalables y masificables.

Reducimos el uso de elementos plásticos en la sección de venta de comidas preparadas en nuestros almacenes. En Carulla en la sección FoodMarket y en la sección de Cocina de mercado del Éxito y comidas preparadas hemos evolucionado dejando de entregar algunos elementos plásticos reemplazándolos por alternativas más sostenibles, incluyendo vajillas que usamos una y otra vez evitando la generación de residuos.

2. Acciones de ecodiseño para envases y empaques

Dentro de las acciones de ecodiseño priorizadas se encuentran:

- Eliminar los componentes o materiales innecesarios.
- Reducir gradualmente los elementos problemáticos y de difícil reciclaje.
- Repensar los materiales de empaque necesarios por temas de inocuidad y vida útil de los productos con el fin de que dichos empaques y envases puedan ser reciclados.
- Eliminar en exceso de espacio libre en los empaques.
- Generar ecoeficiencias a través de la disminución del peso de

los envases y empaques que se ponen en el mercado.

- Generar alianzas para repensar empaques y envases que representan retos importantes desde su reciclabilidad y que a su vez se requieren por temas de inocuidad, calidad y/o conservación de los productos.

3. Gestión en torno al reciclaje y reciclaje trastienda

Como parte del cumplimiento de la regulación colombiana en materia de aprovechamiento de envases y empaques, la compañía está adherida a **Visión Circular**, el programa colectivo liderado por la ANDI que promueve la responsabilidad extendida del productor (REP) y busca impulsar modelos de economía circular en el país.

A través de esta adhesión, avanzamos en el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la normativa ambiental colombiana, particularmente lo dispuesto en la Resolución 1407 de 2018 (hoy compilada en la Resolución 1342 de 2020), que exige a los productores implementar estrategias para la recolección y aprovechamiento de los residuos generados por los envases y empaques puestos en el mercado y la Resolución 803 de 2024 que desarrolla parcialmente la Ley 2232 de 2022 que establece las medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos plásticos de un solo uso y se adoptan otras disposiciones.

Logros del modelo de reciclaje de trastienda

La compañía desde el 2005 trabaja en el cierre de ciclo de los materiales reciclables y hoy es la empresa que más recicla cartón en el país, con su modelo de reciclaje de trastienda que es operado directamente por la Fundación Éxito, se articulan la logística, clasificación, comercialización y aprovechamiento de los materiales reciclables en 6 plantas de reciclaje a nivel nacional.

El reciclaje y comercialización de este material es la principal fuente de financiación de la Fundación, con el propósito de contribuir a la erradicación de la desnutrición crónica en niños y niñas menores de 5 años en Colombia.

4. Metas para la reducción del plástico

La compañía en el año 2022 creó un proyecto corporativo de plásticos. Este proyecto busca articular a los equipos involucrados y dar una orientación metodológica para el cumplimiento de las metas establecidas en la **Ley 2232 de 2022** "por la cual se establecen las

medidas tendientes a la reducción gradual de la producción y consumo de ciertos productos plásticos de un solo uso y se dictan otras disposiciones". Por lo que nos comprometemos a movilizar los cambios necesarios en la operación para dar cumplimiento a las siguientes metas.

En julio de 2024, se eliminaron y/o sustituyeron los siguientes elementos plásticos.

- Mezcladores y pitillos para bebidas
- Bolsas de punto de pago
- Rollos de bolsa pre-corte en superficies comerciales, *excepto para los productos de origen animal crudos*
- Soportes plásticos de los copitos de algodón
- Bolsas utilizadas para periódicos, revistas, publicidad y facturas
- Soportes plásticos para las bombas de inflar

Para julio del 2030 se deberán eliminar o sustituir los siguientes elementos plásticos.

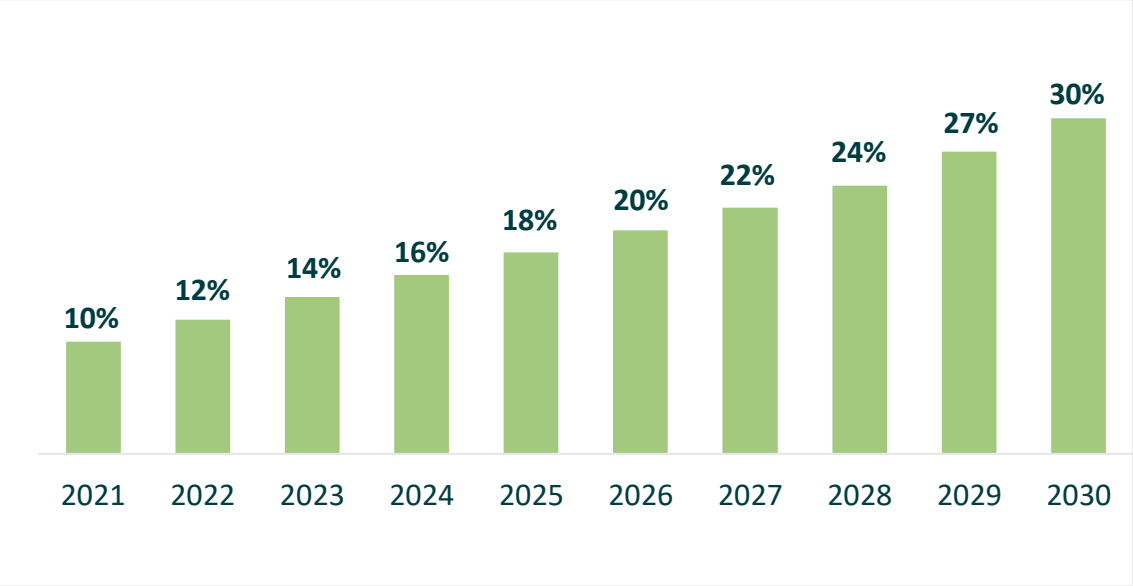
- Platos, bandejas, cuchillos, tenedores, cucharas, vasos y guantes para comer
- Envases o empaques y recipientes para contener o llevar comidas o alimentos no preenvasados, para consumo inmediato, utilizados para llevar o para entregas a domicilio
- Empaques, envases empleados para la comercialización de frutas, verduras y tubérculos frescos que en su estado natural cuenten con cáscaras; para hierbas aromáticas frescas, hortalizas frescas y hongos frescos aplica la excepción*
- Láminas para servir, empacar, envolver o separar alimentos

de consumo inmediato “Papel vinipel”

- Adhesivos, etiquetas o cualquier distintivo que se fije a los vegetales.
- Confeti, manteles y serpentinas.
- Mangos para hilo dental o porta hilos dentales de uso único.

Metas de aprovechamiento de envases y empaques marca propia - gestión posconsumo:

Al 2030 se aprovecharán el 30% de los materiales de envases y empaques puestos en el mercado en línea con la Resolución 1407 de 2018 y 1342 del 2020 del Ministerio de ambiente y Desarrollo Sostenible:



Metas de contenido de material reciclado en nuestros empaques marca propia

- Al año **2025**, las botellas PET de agua potable, se fabricarán con mínimo **70% 50%** de materia prima reciclada, porcentaje que se incrementará al 90% al año **2030.**

- Al año **2025**, las botellas PET que contengan otro tipo de bebidas se fabricarán con mínimo **20%** de materia prima reciclada, porcentaje que se incrementará al **35%** al año **2030**, al **40%** en el año **2035** y al **60%** al año **2040.**

Transparencia y rendición de cuentas

En línea con nuestro compromiso con la transparencia, la compañía reporta anualmente su desempeño en economía circular y gestión de plásticos a entidades regulatorias y a sus grupos de interés. Estos avances y resultados se integran en nuestro Informe de Sostenibilidad, el cual está disponible de forma pública en nuestra página web.